



PRE LAUNCH CHECKLIST

WEBSITE

Update je website

Verwijder de afleidingen en zorg voor duidelijke opt-ins

Zorg dat je opt-in naar je programma leidt (consistentie)

SOCIAL MEDIA

Update social media profielen

Gebruik overal dezelfde beschrijving en profielfoto

Use bit.ly links to direct to relevant opt-ins

Schoon je Facebook page op

Maak eenvoudige header met een duidelijke call to action - zet tekst achter the header image met een link naar de relevante opt-in

Check of de About sectie FB nog up to date is

FACEBOOK CONTENT

Facebook Post 4-6 keer per day en varieer het type bericht

Quotes

Persoonlijke foto's

Status berichten

Deel je blog post

Deel eventuele gast blog posts

Deel blog posts van anderen

Deel FB posts van anderen



VIDEO'S

Videos van jou - upload op Facebook: Videos die je al hebt (interviews, oudere blog posts etc)

Verhoog engagement

Stel vragen

Stel simpele ja en nee vragen

Stel simpele vragen als "Lees je liever een fysiek of ebook" - Simpele vragen worden eerder beantwoord

DEEL OP ALLE KANALEN

Jouw beste blog posts

Je beste interviews

Je beste social media berichten

Maak een overzicht van alles wat je kunt delen (via MeetEdgar bv)

Regel interviews

Maak tijd in je agenda voor interviews - gebruik een professionele foto die genoeg aandacht trekt

Start met het maken van gast blog posts

Gebruik ook LinkedIn en Medium als nieuwe manieren om je content te delen

Check jouw verstuurde mailberichten / nieuwsbrieven

Vind de mails met de hoogste open en click rates

Verzamel de succes stories

Maak een lijst van je eigen verhalen / stories

Maak een lijst van de verhalen van je klanten

Zijn er nieuwe verhalen die je nog niet hebt geschreven of opgenomen die je kunt gebruiken voor deze lancering?